

9 проверенных на практике стратегий привлечения клиентов в автосервис



прибыльный-автосервис.рф

Добро пожаловать!



Вы держите в руках ни много ни мало, а самое настоящее практическое руководство по привлечению клиентов в автосервис. Стратегии, которые здесь описаны реально работают и это уже давно свершившийся факт. Их применяют многие мои клиенты по всей России и СНГ, начиная от небольших станций на 2 поста до крупных сетевых автосервисов, таких как «Вилгуд».

Какие-то лучше работают в небольших городах, какие-то наоборот, проще применить в крупном городе. Но в любом случае они РАБОТАЮТ и приносят результат. Даже если какие-то примеры покажутся вам неказистыми или слишком простыми – что с того? Вам нужен глянец или результат? Лично мне результат и если вам это близко, тогда добро пожаловать в нашу «тусовку» сервисменов, которым плевать на любые кризисы и которые растут, пока все вокруг плачут о тяжелой жизни.

Этот год явно намечается переломным – из-за сильного кризиса, который похоже пришел надолго, многие СТО прекратят работу. Не так давно я выступал на конференции сервисменов в Минске, и по данным наших белорусских коллег, за прошедший год **закрылись от 30 до 40% независимых автосервисов.**

У нас будет (и уже есть) нечто похожее. Но раз уж вы это читаете, значит велики шансы на то, что вы будете среди тех, кто останется в игре. Если у вас есть большая база постоянных клиентов, репутация, хорошие кадры – вам будет проще. Но затянуть пояса придется всем. И если раньше еще можно было прожить без качественной рекламы, то сейчас это будет сделать крайне сложно, и жизнь будет нелегкая. И само собой, **вы не можете сейчас позволить себе тратить деньги на то, что НЕ работает.** Поэтому читайте внимательно и внедряйте у себя, пока этого не сделали ваши конкуренты.

С уверенностью в увеличении ваших доходов,

A stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Дмитрий Дубровский

Стратегия №1 «Чужие клиенты»

Это отличная стратегия как в случае нехватки денег на рекламу, так и в случае когда вам нужно массово и быстро привлечь множество новых клиентов. У других бизнесов УЖЕ есть клиенты, на привлечение которых они потратили деньги, и вы можете избежать этих затрат если получите доступ к их клиентам. Есть много нюансов в этой стратегии, но основное правило здесь – бизнесу-партнеру должно быть ВЫГОДНО распространять вашу рекламу и она должна содержать очень выгодное предложение для его клиентов.

Примеры:

Чернопуп Сергей Сергеевич, г. Нижневартовск: «Прилагаю пример флаера, распространяемый на АЗС Лукойл г. Нижневартовска. После нескольких попыток раздачи купонов через разные источники, наибольший эффект приносит раздача на АЗС. Удалось наладить контакт с менеджером заправок и эффективность достаточно высокая. На четырех АЗС распространяем по 1000 экземпляров. В среднем получаем 200 человек новых клиентов, порядка 80 человек возвращаются. Доход от последней акции составил более 200 тыс. руб, затраты порядка 30 тыс. руб. Такие акции с АЗС проводим раз в полтора месяца»

• Автосервис • Запчасти • Установочный центр • Шиномонтаж •



Режим работы:
Понедельник – пятница
с 9:00 до 18:00
суббота с 09:00 до 14:00
воскресенье - ВЫХОДНОЙ

- ✓ Техническое обслуживание автомобилей
- ✓ Диагностика и ремонт ходовой и трансмиссии а/м
- ✓ Диагностика и ремонт систем двигателя а/м
- ✓ Диагностика и ремонт электрооборудования
- ✓ Компьютерная диагностика а/м
- ✓ Обслуживание кондиционеров
- ✓ Развал-схождение на 3D стенде
- ✓ Шиномонтаж и балансировка авто и мото колес
- ✓ Установка предпусковых подогревателей «DEFA», «WEBASTO», «HYDRONIC»
- ✓ Установка противоугонных и охранных систем
- ✓ Установка аудио и видео систем
- ✓ Установка дополнительного оборудования

Заправь:
35 л. бензина
ИЛИ
50 л. диз. топлива

Звони прямо сейчас
/3466/ **49-10-12**

Адрес: г. Нижневартовск, ул. Ленина, 10П, корпус 18, панель 19 (за ТК «Славтэк»)

Р.С. Акция проводится совместно с АЗС «Лукойл» г. Нижневартовска.



Акция проводится совместно с АЗС «Лукойл» г. Нижневартовска.

Торгово-Технический центр 12VOLT

Диагностика автомобиля по 15-ти параметрам

Во время контрольного осмотра мы проверим:

- Состояние передней подвески
- Состояние задней подвески
- Состояние передних тормозов
- Состояние задних тормозов
- Состояние рулевых тяг и наконечников
- Состояние навесных ремней двигателя
- Состояние и уровень тормозной жидкости
- Состояние и уровень охлаждающей жидкости
- Масляную систему двигателя
- Состояние воздушного фильтра
- Состояние салонного фильтра
- Проверка на наличие утечек технических жидкостей
- Состояние аккумулятора и его клемм
- Проверка световых приборов
- Состояние глушителя и выхлопной системы

**-800 руб-
БЕСПЛАТНО**

Убедитесь, что Ваш автомобиль в порядке!

49-10-12

Позвоните прямо сейчас и запишитесь на визит к нам

Никаких дополнительных условий и обязательств. Обещаем вам, что не будем пытаться навязывать ненужные услуги. Только один купон на одного клиента. Не действует совместно с другими акциями.

Предъявите купон и помойте свой автомобиль со скидкой 30 %

ПРЕДЛОЖЕНИЕ действительно до **15 января 2015 года.**
P.S. **МЫ ОБСЛУЖИВАЕМ АВТОМОБИЛИ НЕ СТАРШЕ 10 ЛЕТ.**

! открылась МОЙКА

Лукин Андрей, г. Петрозаводск. «Проводили 1 месяц. Печать 20 000 экз.(8800 руб), + раздача в гипермаркете 10 000 руб. Приехало больше 80 чел., на ремонт осталось около 20-25 чел. Выручка по работам составили более 60 тыс. рублей, + запчастей продали примерно на 50 тыс. рублей»

КУПОН на бесплатную диагностику

БЕСПЛАТНАЯ диагностика ходовой и тормозной систем автомобиля осмотр по 40 параметрам



! обязательно предъявите данный купон

* предложение действует для иномарок 2004-2015 г.в.
позвони и запишись (8142) 33-11-54

ПРОВЕРКА:

- качества и уровня тормозной жидкости спец. тестером;
- состояния передних и задних дисковых тормозных колодок;
- состояния тормозных дисков;
- герметичности тормозной системы;
- эффективности и работоспособности стояночного тормоза;
- качества масляных уплотнений трансмиссии;
- состояния пыльников всех шарнирных соединений (приводных валов, рулевых тяг, наконечников, шаровых опор, тяг стабилизатора);
- состояния резиновых и резино-металлических втулок сайлентблоков;
- на наличие люфтов и стуков трансмиссии;
- на наличие/отсутствие течи штока передних и задних амортизаторов;
- состояния передних и задних ступичных подшипников.



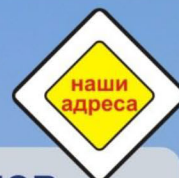
г. Петрозаводск,
ул. Ригачина, 25а

позвони
и запишись
(8142) 33-11-54

Юлия (Автопартия). г. Железногорск. «Поздравительная акция к 8-му марта. Рекламировали акцию в лифтах домов совместно с магазином автозапчастей, поэтому расходы по размещению делили пополам. Итого - затрачено 11 500, по акции приехали 11 дам со средним чеком от 3 000 и выше».

**ОБЕСПОКОЕНЫ ОБСЛУЖИВАНИЕМ АВТОМОБИЛЯ?
НУЖНЫ АВТОЗАПЧАСТИ? ВЫБИРАЕТЕ АВТОСЕРВИС?**

АВТОПАРТИЯ



автосервис

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ

диагностика и ремонт ходовой - от 600 р.

техническое обслуживание - от 450 р.

компьютерная диагностика - от 480 р.

развал-схождение - от 700 до 1000 р.

шиномонтаж - от 480 р. за 4 колеса

ул. 50 лет Октября, 118 г, т. 74-74-30

Цены действительны на период рекламы

сеть автомагазинов

30 000 НАИМЕНОВАНИЙ ЗАПЧАСТЕЙ В НАЛИЧИИ

ул. 50 лет Октября, 118 г, т. 57-64-14

проспект Кулакова, 26, т. 390-717

проспект Победы, 5, т. 390-772

г. Железногорск, ул. Ленина, 61, т. (47148) 7-62-62

**интернет-магазин
автозапчастей**



**с 23 февраля по 8 марта дисконтная карта в подарок всем вне зависимости от суммы покупки
с 1 по 8 марта -20% на услуги сервиса прекрасным автовладелицам при предварительной записи 74-74-30**

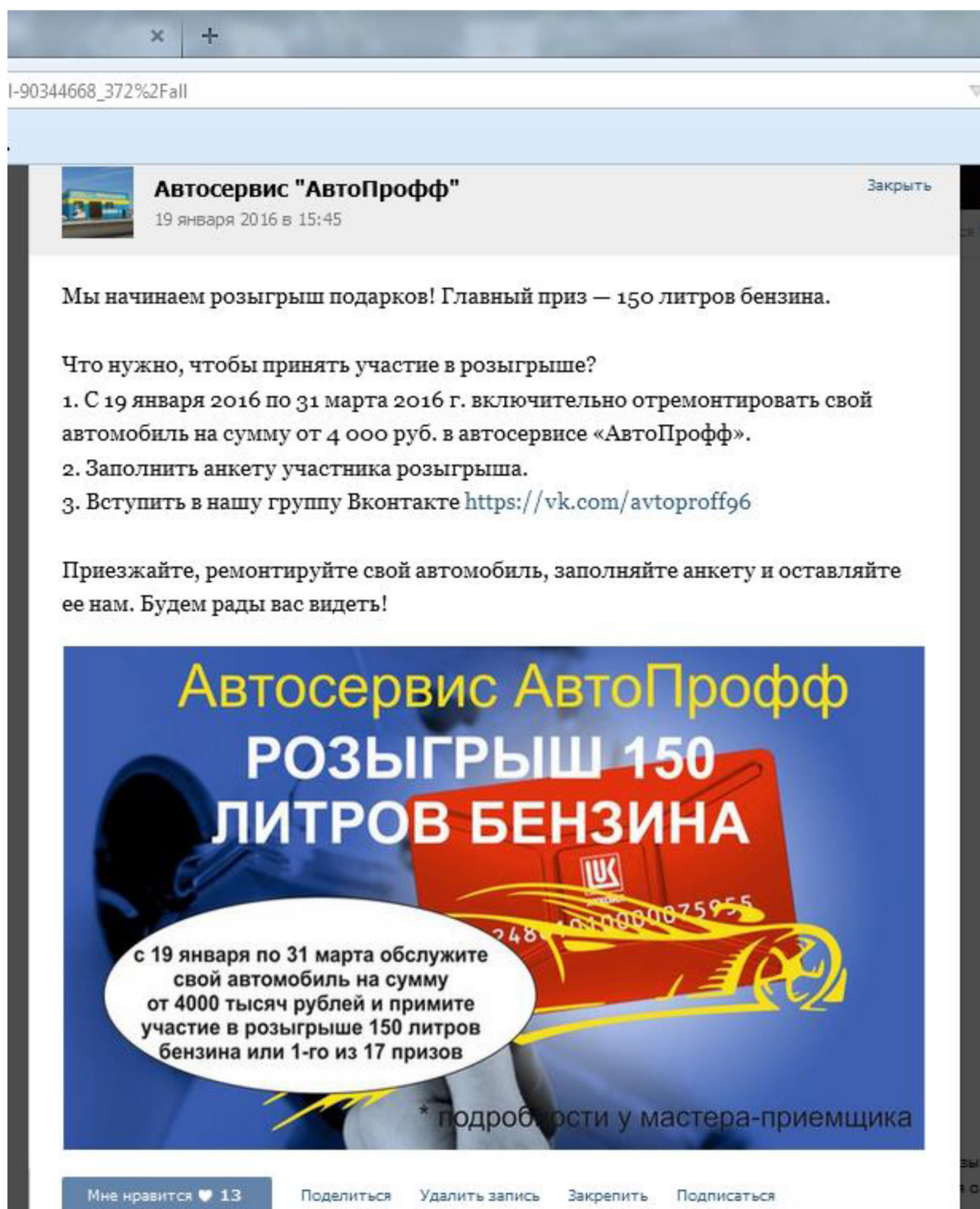
www.avtopartiya.com

Стратегия №3 «Конкурсы в соцсетях»

Соцсети сейчас становятся основным местом, где люди проводят время онлайн и самое главное – они посещают их часто и добровольно. Поэтому реклама в соцсетях – это очень перспективное направление. Один из плюсов данной стратегии – вирусный эффект. Когда вы проводите конкурсы вы задаете условием участия обязательный репост среди друзей, и количество людей, которые про вас узнают начинает расти в геометрической прогрессии.

Примеры:

Колмогоров Дмитрий, г. Арамилъ: «Запустили акцию вконтакте в группе Автосервис "АвтоПрофф" по розыгрышу 150 л бензина при закрытии заказ-наряда от 4000 рублей. При затратах на призы 7000 рублей, доход получился в размере 108 050 рублей, привело 6 новых клиентов»



1-90344668_372%2Fall

Автосервис "АвтоПрофф" Заккрыть
19 января 2016 в 15:45

Мы начинаем розыгрыш подарков! Главный приз – 150 литров бензина.

Что нужно, чтобы принять участие в розыгрыше?

1. С 19 января 2016 по 31 марта 2016 г. включительно отремонтировать свой автомобиль на сумму от 4 000 руб. в автосервисе «АвтоПрофф».
2. Заполнить анкету участника розыгрыша.
3. Вступить в нашу группу Вконтакте <https://vk.com/avtoproff96>

Приезжайте, ремонтируйте свой автомобиль, заполняйте анкету и оставляйте ее нам. Будем рады вас видеть!

Автосервис АвтоПрофф
РОЗЫГРЫШ 150
ЛИТРОВ БЕНЗИНА

с 19 января по 31 марта обслужите свой автомобиль на сумму от 4000 тысяч рублей и примите участие в розыгрыше 150 литров бензина или 1-го из 17 призов

* подробности у мастера-приемщика

Мне нравится ❤️ 13 Поделиться Удалить запись Закрепить Подписаться

Пирогова Нелли, г. Костанай, Казахстан. «Через эту рекламу к нам в друзья добавились 300 человек, позвонили 70-100, и реальных клиентов было 17 человек. Я считаю, что за полтора месяца реклама принесла хорошие результаты. Потратили 500р.»

“Дружба дороже денег”
Добавь в друзья и подпишись на группу
“Авто-Сервис-Костанай”
в социальной сети 



ПОЛУЧАЙ ПРИЯТНЫЕ БОНУСЫ

15%	От стоимости работы по кузовному ремонту	→	На заказ запчастей!
10%	От стоимости страхового полиса	→	На баланс мобильного!
5%	От стоимости запчастей	→	На скидку!

СТО “Авто-Сервис-Костанай”
г. Костанай ул. Узкоколейная 16 А (район школы)
тел: 21-21-95 сотовый 8-771-280-79-14

Стратегия №4 «Мобильное приложение»

Эта стратегия стала возможной с ростом количества гаджетов у клиентов. Причем вы можете пойти по более дорогому пути (заказ на создание приложения у разработчика), а можете попробовать более дешевый вариант (создание приложения с помощью одного из онлайн-конструкторов). В любом случае, приложение дает вам возможность прямого контакта как с текущими, так и с потенциальными клиентами.

Примеры:


Кремезион Андрей, г. Санкт-Петербург: «Год назад запустили собственное мобильное приложение: стоимость 60 000 р. За первый месяц моб. приложение установили 158 клиентов. Они принесли выручки 856 422р. накоплено баллов 96 642, баллы можно потратить на любые работы 50% от суммы, но уже в следующие раз»



Автoграф
АВТОСЕРВИС, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ

УСТАНОВИТЕ НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
и оплачивайте услуги баллами!

Подарок за установку
— 500 рублей на Ваш счет
в приложении



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Скачайте приложение с картой постоянного клиента.

Предъявляйте карту и получайте часть от суммы покупки на счет в приложении.

Оплачивайте услуги за счет накоплений!

КАК СКАЧАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ?

Ищите «AvtografSpb» в

App Store Play Market Marketplace

Если у Вас другой телефон, перейдите с мобильного по ссылке mkarta.com/1698

Техническая поддержка: 8 (800) 333-21-33
Приложение разработано компанией «Фабрика лояльности»

Стратегия №5 «Расскажи другу»

Данная стратегия является частью реферальной системы, которой пользуется множество моих клиентов в самых разных вариациях. Вместо того, чтобы тратить деньги на прямую рекламу с непредсказуемым результатом, вы можете сделать ваших клиентов вашими «рекламными агентами», чтобы они активнее приводили вам своих знакомых и рекомендовали ваш автосервис.

Примеры:

Преображенский Павел, г. Санкт-Петербург: «Программа расскажи другу: 500 руб. затраты на макет и ризографию. Работает второй год. Купоны прикалывает администратор к наряду заказу при расчете. За январь - март 2016 по программе появилось 32 новых клиента. Выручка - 58 563 руб»

**ПРОГРАММА
"РАССКАЖИ ДРУГУ"**

Если Вам понравилось обслуживание в
"АВТОСЕРВИС ПИТЕР",
Рекомендуйте нас друзьям и
ПОЛУЧАЙТЕ ПО 300 РУБ.
за каждого приехавшего к нам своего
знакомому или коллегу

Впишите свои данные:
Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
Тел. _____

Отдайте купон другу
для передачи нам в сервис.
ВАШ ДРУГ ПОЛУЧИТ СКИДКУ 200 РУБ.
на свой первый заказ-наряд

Подробности у администратора
или на сайте в разделе акции.
ВНИМАНИЕ! Эта программа не суммируется с
другими акциями и спецпредложениями.

АВТОСЕРВИС ПИТЕР
(под Кушелевским путепроводом)
НОВОРОССИЙСКАЯ УЛ. 55

**ПРОГРАММА
"РАССКАЖИ ДРУГУ"**

тел. 318-73-75
тел. 917 01 52

**Мы работаем
с 09:00 до 21:00**
Без выходных и обеда

<http://автосервиспитер.рф>

АВТОСЕРВИС ПИТЕР
ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ.
АВТОЗАПЧАСТИ.

200 м. от перекрестка пр. Непокорённых
и Гражданского пр.



**СКИДКА -10 %
НА УСЛУГИ АВТОСЕРВИСА***

Новороссийская ул. 55
Ежедневно с 9:00 до 21:00
тел.: 318 73 75, 8 (921) 917 01 52

*Данная скидка действует на Наряд-Заказы от 500 руб.
и не суммируется с другими флерами, купонами,
картами и спец. предложениями.

avtoservispiter.ru



АВТОСЕРВИС ПИТЕР
ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
ДИАГНОСТИКА.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.
РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ.
ШИНОМОНТАЖ.
РАЗВАЛ-СХОЖДЕНИЕ.
АВТОЗАПЧАСТИ.
КУЗОВНОЙ РЕМОНТ. ПОКРАСКА
НОВОРОССИЙСКАЯ УЛ. 55
(под Кушелевским виадуком)
318-73-75 СКИДКА
Ежедневно с 9:00 до 21:00 **-10%**

Задорожный Юрий, г. Астана, Казахстан. «Клиенту, который у нас обслужился, выдается 10 карт. Каждая карта пронумерована и забронирована за конкретным клиентом. Он раздает их своим друзьям, знакомым и и т.д. За 10 пришедших новых он получает 25 000 тенге. Затраты были лишь на полиграфию. Стоимость 1 карточки - 3тг. Результат? Увеличения лояльности. Именно этот момент помогает нам "дожать" клиента. По сути, клиент заменив лобовое стекло, к примеру, за 23 тыс тенге, может 25 000 тенге с помощью этих карт. И выходит, что он лично заинтересован убедить своих друзей или коллег обратиться в наш сервис, так как он финансово замотивирован.»



Стратегия №6 «Реклама на транспорте»

Это разновидность наружной рекламы интересна по нескольким причинам. Во-первых, ее точно видят потенциальные клиенты и она гораздо более «читабельна», чем щиты и баннеры (в пробке и на светофорах гораздо легче изучить надписи на впереди едущей машине, чем проезжая на скорости мимо щита). К тому же, иногда вы можете даже выбрать каких именно автовладельцев вы хотите привлечь за счет правильного выбора «объектов размещения» (люди за рулем обращают больше внимания на машины такой же марки\модели, как у них самих)

Примеры:

Захаров Виталий, г. Тула. «На автомобилях такси, были размещены, простые объявления об одном из направлений деятельности сервиса. Под это дело, был выделен, отдельный номер телефона. Месяц и в среднем от 1 до 5 НОВЫХ клиентов в сервис, ежедневно и 8-10 человек в магазин»



Стратегия №7 «Факс-рассылка»

Факс – редко используемый канал отчасти из-за заблуждения что «факсы мертвы». Это к счастью не так и через факсовую рекламу можно успешно привлекать клиентов, в том числе и корпоративных. Главное – делать правильные предложения, а не рассылать обычную ерунду типа «У нас автосервис, чиним все, приезжайте»

Примеры:

Павлова Татьяна. «Пример факс рекламы 8 марта. Очень большой отклик до 300 посещения как на мойку так и просто масло поменять. Проблема была с программой он-лайн записи (тестировали) получили 5 негативов из-за накладок по времени. Многих женщин вижу и сейчас в клиентках»

С Праздником дорогие женщины!

Здравствуйтесь, меня зовут Павлова Татьяна.

Я управляющая большого авторемонтного сервиса «Автостанция «СТО машин», мама 4 детей...

И надеюсь, вполне понимаю, что хочет женщина...

Более 150 лет назад женщины в Америке начали бороться за свои права и даже достигли равноправия жить и трудиться наравне с мужчинами. Милые женщины, сегодня Вы не только любящие матери, заботливые жены, но и часто менеджеры, строители, слесаря, финансисты успешно работающие на «сугубо» мужских работах...Остановитесь на мгновение!!! Весна!

**СТО
МАШИН**



Я желаю Вам этот день побыть ПРОСТО женщинами – любимыми и счастливыми, в окружении близких людей, весенних цветов и милых подарков. Это Ваш праздник, позвольте себе хоть один день в году быть Женщиной, да да именно- Женщиной с большой буквы!!! И на время забыть о будничной суете, а вспомнить о том, что «надо позвонить подружкам, заехать к маме, свекрови и не забыть купить подарок доченьке»...

И пусть 8 марта все вокруг заботятся только о Вас!

Со своей стороны, могу обещать, что у нас на Автостанции мы заботливо относимся к «женщинам за рулем». К Вам не будут относиться как к «чайнику» приехавшему на ремонт, а всегда просто и доходчиво сделают диагностику, подскажут необходимый перечень запчастей и отремонтируют. Я, как мама, понимаю, что сложно с детьми еще и успеть сделать ремонт машины, или просто «помыться», поэтому у нас оборудован детский уголок, где малыши могут посмотреть мультики и порисовать!

А чтобы, всё сбылось, как желается - примите от нас в подарок,
КУПОН НА БЕСПЛАТНУЮ УСЛУГУ по выбору:

Автомойка,
Комплексная мойка
с пеной и чисткой
салона

Диагностика
ходовой части
автомобиля

Регулировка
пучка света фар
(безопасность на
дороге)

Замена масла
(как со своим,
так и купленным
у нас)

Предварительная запись по телефону: 2-404-405, или на нашем сайте www.стомашин.сайт в режиме «он-лайн» в любое удобное для Вас время. Звоните и приезжайте, вдруг Вам понравится: г. Казань, по ул. Дементьева, д. 18, между проходными КМПО и КАПО, рядом с самолетом.



до 30.03.2015 г.

предъявите этот факс или его копию при заезде на Автостанцию «СТО машин», получите в подарок дисконтную карту. Подробности по тел. 2-404-405, 2-102-405. Акция действует до 30.03.15.

Стратегия №8 «Живучая реклама»

99% рекламных материалов после попадания в руки потенциальных клиентов уже через пару минут отправляются в мусор. А значит в мусор идут все ваши усилия и затраты по созданию и распространению рекламы. Ваша задача – избежать этого и продлить жизнь вашей рекламе как можно дольше, чтобы она могла принести вам результат ДАЖЕ ЧЕРЕЗ ГОД после распространения (и тогда ваши вложения окупались бы многократно). Один из самых эффективных способов продлить жизнь рекламе – это сделать ее ценной и полезной саму по себе, чтобы люди не выбрасывали ее, а бережно клали в бардачок «на будущее, как-нибудь пригодится».

Примеры:

Павлова Татьяна: «Серия ежемесячных промо-раздаток картонных двухсторонних листовок формата А5 тиражом 5000 экз. Раздача 4000 экз. микрорайоны близлежащих домов к автосервису под дворники стоящих машин, 1000 партнерами акции. Затраты на листовку А5 постоянны - 10000 руб. печать листовок +2000 раздача промоутерами. Результат: Стабильная загрузка участков СТО (что рекламировали), прирост выручки до 15-20%, закрепление образа "своя станция" для местных жителей»

**ВАША МАШИНА УТРАТИЛА «САЛОННЫЙ» ВИД?
СЧИТАЕТЕ, ЧТО ВОССТАНОВИТЬ ЭТО ДОРОГО? ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ
СКИДКОЙ НА УСЛУГУ В ХОРОШЕЙ АВТОСТАНЦИИ ДЛЯ ХОРОШИХ ЛЮДЕЙ**
*предъявив этот купон до 30.09.2015 по адресу: Казань, Дементьева, 18

4900 РУБЛЕЙ ДО 30 СЕНТЯБРЯ СПЕЦЦЕНА НА ПОКРАСКУ 1 ЭЛЕМЕНТА.
В ЦЕНУ ВХОДИТ: ПОДБОР ЦВЕТА, ОКРАСОЧНЫЕ РАБОТЫ,
КРАСКА И ВСЕ РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ОСМОТР И ОЦЕНКА ВСЕЙ СТОИМОСТИ РЕМОНТА- БЕСПЛАТНО, МОЖНО ПО ФОТО.
ЖЕСТЯНЫЕ РАБОТЫ, СНЯТИЕ/УСТАНОВКА ЭЛЕМЕНТА В ЭТУ ЦЕНУ НЕ ВХОДЯТ

 **Химчистка салона авто (Tornador) -
цена без скидки - 3.000 р.,
со скидкой 2.400 р. экономия 600 р.**

Профессиональная полировка фар
1 фара - цена без скидки 500 р.,
со скидкой 350 р., экономия 150 р.



Профессиональная глубокая полировка кузова
(полная полировка кузова) - цена без скидки 6.000 р.,
со скидкой 4.800 р., экономия 1.200 р.
(удаление царапин) - 1 элемент-обычно 600 р., по акции 400 р.

А ТАКЖЕ: **ЗАЩИТНОЕ ПОКРЫТИЕ КУЗОВА (ЗПК):**
ЗПК (Жидкое стекло 100+) - цена без скидки 4.000 р., по акции 2.800.
ЗПК (Fusso coat soft99) - цена без скидки 3.000 р., по акции 2100 р.
ЗПК кварцевое (Gyeon Q2 MOHS +) - обычно цена 36.000 р., по акции 29.000 р.
ЗПК керамика (Ceramic Pro 9H, 4 слоя) - обычно цена 40.000 р., по акции 33000

СТО машин
2-404-405
Казань, ул. Дементьева, 18
www.stomashin.cayt

- Восстановление после аварии
- +кузовной ремонт
- +покраска в камере
- Полная диагностика и ремонт
- +слесарный-мелкосрочный
- +кап.ремонт узлов и агрегатов
- +ходовой и тормозов на стендах
- +автотэлектрик
- Плановое и сезонное ТО
- +шиномонтаж
- +развал схождения
- Станочный цех ремонта ДВС
- +расточка блока
- +шлифовка к/вала
- +ремонт ГБЦ
- Автомойка

ПОПАЛИ В ДТП?

ПАМЯТКА ВОДИТЕЛЮ (с изменениями в ПДД с 01.07.2015 г.)



- Автоюрист (судебное представительство)
- Увеличение выплат ОСАГО или КАСКО
- Оспаривание постановлений о привлечении к административной ответственности

www.pravo-24.ru

info@pravo-24.ru

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ:
+7 (843) 225-07-24, +7 (843) 226-07-24

При предъявлении настоящей памятки предоставляется **СКИДКА** на услуги оценщика в размере **1000 рублей!**

Стратегия №9 «Директ-мейл»

Директ-мейл (почтовая рассылка) можно использовать как для привлечения новых клиентов, так и для проведения акций по текущим клиентам (что наиболее эффективно). Большим преимуществом этой стратегии является то, что этим рекламным каналом почти никто не пользуется, а уж среди автосервисов им вообще пользуются единицы (в основном мои клиенты :) А когда ваше предложение ЕДИНСТВЕННОЕ, которое видит потенциальный клиент, это повышает отклик на порядки.

Примеры:

Чупринский Андрей, г. Гродно, Беларусь: «Безадресная рассылка, тираж 100 000. Двусторонняя печать, формат А4. Позволила привлечь внимание к давно работающему Центру замены масла и начать работу на 3-х постовом СТО "с нуля"»

ЦЕНТР ЗАМЕНЫ МАСЛА №1

УВАЖАЕМЫЙ ЦЕННЫЙ КЛИЕНТ И ДРУГ!

Как часто Вы себе говорили – сейчас очень тяжелое время и нужно максимально экономить на обслуживании авто?

Наш ответ – **НЕ НУЖНО!!!** Мы объявляем о начале **НОВОЙ АКЦИИ «Лето в движении»!!!!!!** Уменьшите свои затраты на техобслуживание!

1. Скидка 7% от суммы чека для ВСЕХ клиентов!!!!!!

Предложение действует только до 1 июля.

2. БЕСПЛАТНАЯ ЗАМЕНА при покупке у нас масла и фильтров!

Вам не нужно искать масла и фильтры по магазинам – все это есть у нас в наличии. Затем искать - где поменять. Избавьте себя от ненужных действий - просто приезжайте к нам и сделайте все **БЫСТРО и КАЧЕСТВЕННО** в одном месте. Мы выйдем Вам сервисную книжку и дадим **ГАРАНТИЮ** на свои работы и комплектующие.

3. Большой выбор масел и фильтров с хорошими ценами! Elf, Mobil, Castrol, Total, Q8, Liqui Moly, Mann, Filtron, Purflux, Knecht и др.

*Р. С. Давайте я еще раз перечислю выгоды - **Вы получаете бесплатную замену масла и фильтров, со скидкой 7% от их стоимости.** По-моему, это неплохое предложение.*

*Р. Р. С. Еще один приятный бонус - **БЕСПЛАТНЫЙ ПОДАРОК** первым 500 клиентам на приобретение и замену масла- 5- литровая банка межсезонного стеклоомывателя!*

*Р. Р. Р. С. Но и это еще не все!!! Также на время акции **стоимость услуги по замене фреона в кондиционере составит всего 200 000 рублей!***

Торопитесь!!!!!! 1 июля не за горами.....

Наш адрес – пр. Космонавтов, 68.

тел. 8(029) 8888 022, 8(029) 377 33 00

наш сайт в интернете www.oil1.by

Примечание: не все условия данной акции действуют при расчете картой рассрочки «Халва» или «Карта покупок». Детали можно уточнить по нашим телефонам.

Автозапчасти и СТО «Четвертый регион»

УВАЖАЕМЫЙ УМНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ!

Неужели Вы до сих пор переплачиваете за автозапчасти и за ремонт авто?

Мы говорим – **НЕ НУЖНО!** В нашем магазине вы можете подобрать и приобрести любые **автозапчасти по очень «вкусным» ценам.** А на нашей СТО их можно **заменить.** При этом уровень цен – ниже чем у многих интернет-магазинов.
Наш сайт – www.4r.by

Наш адрес – пр. Космонавтов, 68.

8 (033) 6 943 943, 8 (044) 7 943 943

+++++

На нашей СТО Вы сможете:

1. Отремонтировать тормозную систему и заменить тормозную жидкость.
2. **До 1 июля** провести **БЕСПЛАТНУЮ** диагностику подвески и рулевого управления и **БЕСПЛАТНУЮ** компьютерную диагностику Вашего автомобиля.
3. Заменить сцепление, маховик, ремень ГРМ и приводные ремни.
4. Провести диагностику, ремонт и обслуживание автономных отопителей Webasto и Eberspaehar.
5. Отремонтировать подвеску и рулевое управление.

Запись по телефону 8 (033) 669 90 40

P. S. Давайте я еще раз перечислю выгоду - приезжайте к нам до 1 июля и пройдите абсолютно бесплатную диагностику подвески, рулевого управления и компьютерную диагностику вашего автомобиля!!!

P. P. S. Обязательно посмотрите также акционные предложения Центра замены масла №1 на оборотной стороне письма!!!!

УНП 590728401

ГГ, 2016 г., з. 1190

Яшин Валентин, г. Санкт-Петербург: «500 экземпляров журнала с описаниями услуг автосервиса, общей стоимостью 28 750 р были отправлены по списку непосредственно начальникам гаражей и главным инженерам предприятий с парками коммерческих автомобилей более 10 единиц обычной почтой. Использовался список лиц проходивших обучение по требованиям Ространснадзора. В течении 2 месяцев из списка рассылки обратились 3 компании с парком в более 100 транспортных средств. За 4 месяца после рассылки обратившимся компаниям было оказано услуг на общую сумму 505 300 р.»



**Группа компаний
«ЭТИМ»**

подразделение

**АВТОМОБИЛЬНАЯ
МАСТЕРСКАЯ**

Основные направления:

- Тахографы
- Оборудование под ДОПОГ
- Мониторинг автотранспорта
- Системы бортового взвешивания
- Автономные отопители
- Диагностика и ремонт электрики
- Отключение мочевины

Тахографы

Обучение

Наша Компания принимает активное участие в заседаниях правительства, семинарах и конференциях, посвященных динамично развивающейся теме тахографов.

Наши специалисты осведомлены о текущей ситуации на этом рынке. Ввиду того что, средства массовой информации очень слабо освещают аспекты этой сферы, наша компания регулярно проводит семинары по оснащению автотранспорта предприятия тахографами.

Приглашаются: Руководители и специалисты, ответственные за эксплуатацию транспортных средств.

Дополнительная информация по участию в семинаре:

Вопросы и предварительные заявки на участие: +7 (812) 318-7009.

Оборудование

Аналоговые тахографы - это те тахографы, информационным носителем в которых являются бумажные диски - тахограммы, или, как их называют водители, "шайбы" и "тахокарты". Тахограмма предназначена для записи режима труда и отдыха водителя в течение последующих 24 часов с момента установки в тахограф. Водитель обязан иметь с собой использованные тахограммы за последние 7 рабочих дней и запас чистых тахограмм. В случае выхода из строя аналогового тахографа водитель должен вручную заполнять время работы и отдыха на обратной стороне тахограммы. В нашей компании Вы можете отремонтировать любой аналоговый тахограф.



Цифровые тахографы - это следующий шаг в развитии систем контроля труда и отдыха водителя колесного транспортного средства. В цифровых тахографах в качестве записи и хранения информации используется два типа носителей: электронная карта водителя и цифровая память самого тахографа. Электронных карт существует четыре типа: карта водителя, карта предприятия, карта мастерской (тахосервиса), карта контролера. Эти карты отличаются не только внешним видом и статусом владельцев, но и функционально. Также функционально отличаются и сами тахографы.

На сегодняшний день есть три типа цифровых тахографов:

1) ECTP - это тахограф, который имеет международный сертификат соответствия, одобрение типа и удовлетворяет требованиям Международного соглашения ECTP.

2) Тахограф с СКЗИ – это тахограф, в котором установлен блок криптозащиты (блок СКЗИ), куда помещается и хранится информация, собранная тахографом. На все устройства, оборудованные подобными блоками криптозащиты, распространяется действие Закона о защите государственной тайны. Все работы, связанные с блоками криптозащиты, подлежат лицензированию ФСБ.

3) Тахограф без СКЗИ – это тахограф, который имеет сертификат соответствия Техническому Регламенту безопасности колесно-транспортных средств.

(812) 334-2222

RUSTAHO.RU

etim@rustaho.ru

Итак, что дальше?

Если вы нашли наш проект впервые, тогда все что вы прочитали, может выглядеть для вас слишком радикальным, слишком отличным от всего, что вы читали и слышали про автосервисный бизнес в целом и про привлечение клиентов на СТО в частности. Это действительно так. Наши методики мало похожи на ту муть, которую обычно льют в уши собственникам бизнеса разные горе-маркетологи. Наши методики – это ориентация на результат.

И если лично Вы, хотите получать результаты, тогда я приглашаю вас «вливаться в наши ряды». Знакомство с данными материалами – это лишь первый шаг. Кроме стратегий самих по себе есть масса вещей, которые вы должны знать и контролировать. Как отслеживать эффективность рекламы с точностью до копейки? Какие предложения в ней использовать? Кому поручать создание рекламы? Сколько можно вложить в привлечение нового клиента? И это лишь та часть, которая касается привлечения клиентов, а в нашем бизнесе есть еще как минимум десяток важных направлений, начиная от управления персоналом и заканчивая оптимизацией склада запчастей.

Но конечно, все это будет неважно без налаженного потока новых клиентов. Поэтому я подготовил для вас специальное предложение, благодаря которому **вы сможете раз и навсегда закрыть вопрос нехватки клиентов на вашем СТО**, от которого вам будет очень сложно отказаться и которое вполне может изменить вашу дальнейшую жизнь. Чтобы его изучить, перейдите по ссылке ниже:

3132383.ru/leadgen

© 2016 Дубровский Дмитрий Алексеевич ИНН 781131963462. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ. Никакая часть этой публикации не может быть скопирована, перепечатана, сохранена в информационной системе или передана в любой форме и любым способом, включая электронные, механические, фотокопии, запись или иные, без предварительного письменного разрешения автора.